



Évolution du rôle des éditeurs

Michèle CÔME




Business Program Manager

Wolters Kluwer

Legal Tax & Regulatory-Europe



Les 3 effets choc d'Internet

- 1. TECHNIQUE**  **Une production centralisée**
- 4. EDITORIAL**  **Au-delà de l'offre d'information, une offre de "solutions"**
- 9. STRATEGIQUE**  **Une offre résolument orientée "métiers"**



L'effet technique d'Internet

Une production centralisée

- 1988 – 2004 numérisation et structuration des fonds
- 1998 Adoption d'un moteur de recherche unique
- 2004 Plateforme commune de publication en ligne
- 2004 développement centralisé des fonctionnalités communes

Des produits dérivés multiples provenant d'une base éditoriale unique

- Une base de données en ligne générale, des bases thématiques
- Des « newsletters »
- Des CDRom
- ET DES OUVRAGES PAPIER !!!



L'effet éditorial d'Internet

Au-delà de l'offre d'information, une offre de "solutions"

- La consultation et la navigation « **pertinente** » reproduisant le raisonnement juridique (France [Lamyline Reflex](#), Espagne [Nexus](#))
- Les formulaires commentés (France [Lamyline Reflex](#))
- L'offre portail d'entreprise (NL [Knowledge portal](#))
- Les bases thématiques, les offres modulables (Italie [La Legge Big Unico](#))
- Les services de "current awareness" (Allemagne [LAWCase](#))
- Les offres combinées information et service (UK [Croner-I](#), [Croner consulting](#))
- Des logiciels de calculs qui tiennent compte d'un contexte juridique ou fiscal (Italie [Giotto](#), USA [TyMetrix](#))
- Des logiciels de gestions de dossiers, de pièces de contentieux (Australie [Diskovery](#), [Ringtail](#))
- La rédaction d'acte assistée par ordinateur (Suède [Dokument Guide](#))
- Les services de formalités aux entreprises (USA [LIS](#), France [Formalités en ligne](#))

Une autre « édition » du droit

- De nouvelles compétences sont nécessaires, les "domain experts" qui ne sont plus seulement des experts en droit
- L'organisation de l'information répond à des exigences à la fois analytiques et pratiques



Les effets induits

- Qualité de nos auteurs
- Les nouveaux rédacteurs
- Attention accrue portée sur la qualité des citations qui vont générer les liens
- Investissements dans les méta données et moteurs qui permettent de renforcer la pertinence de recherche
- L'info logiciel, notre nouvelle compétence



L'effet d'Internet sur notre stratégie de développement

Une offre résolument orientée "métiers"

- Offre verticale, intégration de contenus éditoriaux dans les outils logiciels
- Offre différenciée selon les professions, des équipes dédiées, des produits et services qui collent aux tâches quotidiennes de nos clients (Cicéron Clior, Val Informatique)
- Un accompagnement du développement professionnel de nos clients



Notre vision

AGGREGATION et INTEGRATION